



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد خراسان
۱۳۱

چکیده مقالات

همایش رسالت

دانشگاه میان در

مقابل جنگ نرم

آذر ماه ۱۳۸۹

نقش دانشگاهیان در عرصه های رسانه ای در مقابله با جنگ نرم تحلیل موردی برنامه های تلویزیونی فارسی ۱

رضا اسماعیلی^۱

چکیده:

از ویژگی های جهان امروز آن است که کاملاً رسانه های شده است. به طوری که لحظه ای را بدون رسانه نمی توان سپری ساخت. جایگاه رسانه ها به حدی است که فضای اجتماعی و فرهنگی لایه های مختلف جامعه متأثر از رسانه هاست. در سیر تاریخی رسانه ها جوامع دوران های مختلفی را پشت سر گذاشته اند. عصر شفاهی، دوران رسانه های مکتوب با عصر گوتنبرگ و عصر رسانه های رادیویی یا به تعبیر عصر ما رکنی از مهم ترین عصرهای ارتباطی است. در حال حاضر با دیجیتالی شدن فضای ارتباطات و فرهنگ ما شاهد تحقق عملی موضوعی هستیم که در چند دهه پیش از آن به عنوان دهکده جهانی یاد شده است. بارزترین وجه حضور رسانه تلویزیون می باشد که میزان رسوخ تلویزیون به حدی بوده است که کمتر خانواده ای است که این عضو ثابت و همیشگی را در بین خود نداشته باشد. در دهه اخیر ما شاهد افزایش تعداد تلویزیون هایی بوده ایم که برنامه های آن از طریق گیرنده های ماهواره ای قابل دریافت است. تلویزیون فارسی ۱ از چند بعد قابل بررسی است. از نظر تعلق مالک غول رسانه های جهان و سیاست های فرهنگی رابرت مورداک بررسی ویژه ای را طلب می کند. در این مقاله عناصر و مؤلفه های محتوایی برنامه فارسی ۱ مورد تحلیل قرار می گیرد. سؤال اصلی که این مقاله بدان پاسخ می دهد آن است که چگونه برنامه های فارسی^۱، نظام خانواده های جامعه فارسی زبان را به صورت حرفه ای و هنرمندانه با لحاظ روش های عوام گرایانه مورد تهدید قرار می دهد. تغییر نظام ارزشی خانواده و تغییر نقش ها و روابط اعضای خانواده و گام برداشتن در مسیر خانواده های فرو پاشیده به انضمام انتقال ارزش های تجاری و سرمایه داری و تقویت روحیه مصرفی و ارائه الگوهای جهان سرمایه داری از جمله پیامدهای برنامه های این تلویزیون می باشد. در پایان مقاله نقش دانشگاهیان در زمینه سیاست های رسانه ای و آگاهی بخش عمومی مطرح شده است.

واژگان کلیدی: دانشگاه، جنگ نرم، نظام ارزشی، مصرف گرایی، خانواده، تلویزیون.

^۱ - عضو هیئت علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

قدرت نرم و چالش های هویت فرهنگی در فرآیند جهانی شدن فرهنگ

رضا اسماعیلی^۱، سعید شریفی^۲

چکیده:

قدرت نرم به عنوان تعبیر جدیدی از قدرت در عرصه مناسبات انسانی؛ اگر چه قدمتی به اندازه زندگی جمعی انسان دارد اما مفهومی متاخر است. فرهنگ با ویژگی ها و کارکردهای منحصر بفرد از یک سو به عنوان منبع تهدید کننده و از دیگر سو تقویت کننده نظام اجتماعی در کنار اقتصاد و سیاست به عنوان یکی از سه شاخصه مهم منابع قدرت نرم مطرح می شود. هویت شناخته شده بر مبنای فرهنگ یک جامعه از آن جهت آماج قدرت نرم قرار می گیرد که کیستی و چیستی آن می تواند چگونگی رفتار فردی و جمعی انسانی را تعیین کند و به مصداق قدرت نرم که تحمیل اراده خود به دیگران بدون استفاده از زور است معنا بخشد. فرهنگ و هویت فرهنگی به عنوان منبعی برای قدرت نرم در فرآیند جهانی شدن دستخوش تغییرات و تحولاتی می گردد که این مقاله با روشی مروری و تحلیلی در صدد بررسی، ضعف ها و تهدیدات، نقاط قوت و فرصت های پیش روی قدرت نرم در فرآیند جهانی شدن است.

کلید واژگان: فرهنگ، قدرت نرم، هویت فرهنگی، جهانی شدن.

*

^۱ - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

^۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

رهیافتی نو در مفهوم شناسی قدرت نرم

محمد حسین پسندیده^۱، رضا اسماعیلی^۲

چکیده:

قدرت نرم چیست و از چه منابع، عناصر و مؤلفه هایی تشکیل شده است؟ قدرت، کلیدی ترین مؤلفه تعیین کننده مناسبات و جایگاه کشورها در عرصه روابط بین الملل می باشد. از ابعاد بسیار مهم قدرت، بعد نرم افزاری آن می باشد که به ویژه در عصر جهانی شدن در دستور کار تمام کشورها قرار گرفته است. در عصر حاضر تأثیر گذاری قدرت نرم به مراتب بیش از نوع سخت آن است و البته پیروزی در عرصه های گوناگون مستلزم به کار گیری هر دو نوع سخت و نرم قدرت در کنار یک دیگر قدرت هوش مند است. قدرت نرم به معنای توانایی جذب دیگران به سوی خودمان بدون استفاده از زور و یا پول است. منابع قدرت نرم عبارتند از: فرهنگ، کمال مطلوب سیاسی و سیاست ها، فرهنگ یک کشور می تواند برای دیگر کشورها منشأ جذابیت باشد. مانند هر آنچه که اکنون از فرهنگ و سنت های ایران، هند و چین باستان در ذهن دیگر مردمان جهان است. ارزش های سیاسی و یا ایده آل های سیاسی می تواند دیگران را نسبت به یک واحد سیاسی جذب و یا دفع نماید. در سطح کشور ها، مشروعیت در ایجاد قدرت نرم بسیار مؤثر است. همکاری باعث خواهد گردید تا دیگران معطوف به اهداف کشور شده و منافع ملی آن کشور را شناسایی نمایند. اثر بخشی هر نوع قدرتی ابتدا به مفهوم آن قدرت باز می گردد. قدرت در طول زمان تغییر می کند. ماکیاوول معتقد بود که او بیشتر در امان است اگر او را به جای آن که دوست بدانند از او بترسند. ترکیب قدرت های سخت و نرم، قدرت هوش مند است که در جای خود با استفاده از وسایل مناسب به دفاع از کشور بر می خیزد. مفهوم اساسی قدرت نرم، چیزی بیش از صرف توانایی نفوذ بر دیگران است؛ بلکه توانایی جذب دیگران به نحوی که به آنچه می خواهید بدون ضرورت کاربرد قدرت سخت برسید. قدرت نرم توانایی یک بازیگر که البته لزوماً همیشه یک کشور نیست برای اعمال نفوذ روی دیگران از طریق قانع ساختن آن هاست و در این مسیر ضرورتاً از تهدید یا زور استفاده نمی شود. قدرت نرم بر مردم نفوذ پیدا می کند ولی این کار را از طریق جذب آن ها- و نه اعمال زور- انجام می دهد. قدرت نرم می تواند شامل فرهنگ ها، ارزش ها و عقاید نیز باشد.

واژگان کلیدی: نظریه، قدرت، قدرت نرم، ابعاد قدرت نرم، ویژگی های قدرت نرم.

^۱ - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان.

^۲ - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان.