



# فنون رای آفرینی واقعا در انتخابات مجلس

تالیف: دکتر رضا اسماعیلی

مجله  
شماره ۱۴۱

درآمدی بر روانشناسی  
اجتماعی سیاسی

## فهرست مطالب

پیشگفتار و مقدمه

فصل اول: روان شناسی اجتماعی، سیاسی و مسائل محوری آن با تأکید

بر موضوع انتخابات

- مقدمه ..... ۱
- موضوع روان شناسی اجتماعی ..... ۳
- مباحث اصلی روان شناسی اجتماعی کاربردی ..... ۴
- جامعه پذیری سیاسی و روان شناسی اجتماعی ..... ۱۷
- آموزش های سیاسی ..... ۲۲
- تشکل های صنفی و جامعه پذیری سیاسی ..... ۲۵
- رسانه ها و جامعه پذیری سیاسی ..... ۲۶
- اطاعت، فرمان برداری و هم‌رنگی اجتماعی ..... ۲۹
- ایفای نقش و نظریه‌ی بازی ..... ۳۷
- دیگر موضوعات روان شناسی اجتماعی سیاسی ..... ۴۳

## فهرست مطالب

### فصل دوم: مشارکت سیاسی و گونه شناسی مشارکت کنندگان در

#### انتخابات مجلس شورای اسلامی

مقدمه	.....	۴۸
مشارکت سیاسی و مفهوم آن	.....	۵۰
سنجش مشارکت سیاسی	.....	۵۳
گونه شناسی مشارکت سیاسی	.....	۵۴
عوامل تأثیر گذار بر مشارکت سیاسی	.....	۵۶
ارائه‌ی مدل تحلیلی عوامل تأثیر گذار بر مشارکت در انتخابات	.....	۵۹
گونه شناسی مشارکت کنندگان در انتخابات	.....	۶۳
انگیزه های مشارکت کنندگان در انتخابات	.....	۶۴

### فصل سوم: مجلس شورای اسلامی و نقش نمایندگی مجلس، انتظارات

#### تجویز شده

مقدمه	.....	۷۰
انتظارات تجویز شده برای نمایندگان مجلس	.....	۷۲
اختیارات و صلاحیت های مجلس شورای اسلامی	.....	۷۳

### فصل چهارم: انتظارات مردم از نمایندگان مجلس

مقدمه	.....	۸۴
طبقه بندی انتظارات گروه های اجتماعی از نمایندگان	.....	۸۶

## فهرست مطالب

### فصل پنجم: نگرش و رفتار انتخاباتی رأی دهندگان و چگونگی تغییر آن

- مقدمه ..... ۹۷
- اهمیت مشارکت جوانان در انتخابات ..... ۹۸
- دلایل میزان پائین رأی دادن و عدم رأی دهی ..... ۹۹
- تغییر نگرش افراد نسبت به کاندیداها و راهبردهایی برای افزایش مشارکت در انتخابات ..... ۱۰۲
- ویژگی مطلوب پیام انتخاباتی ..... ۱۰۴
- راهبردها و شیوه های عملی برای افزایش مشارکت در انتخابات ..... ۱۰۹

### فصل ششم: انتخابات مجلس شورای اسلامی و رأی آفرینی شبکه های

ستی و نوین ارتباطی و تبلیغاتی

- مقدمه ..... ۱۱۲
- مراحل انتخاباتی در جامعه و نقش رسانه های ارتباطی ..... ۱۱۴
- انگیزه های شرکت کنندگان در انتخابات ..... ۱۲۴
- تبیین نقش رسانه های نوین و سنتی در انتخابات ..... ۱۲۶

### فصل هفتم: رأی آفرینی افراد و گروه های مرجع در انتخابات

- مقدمه ..... ۱۳۴
- نقش گروه های مرجع ..... ۱۳۵
- گروه های مرجع در جامعه ی ایران ..... ۱۳۷